

fcb total

Programm Sponsoring

Sendungs-Beschrieb

Wir blicken zurück auf den letzten Ernstkampf und voraus auf die kommende Herausforderung der Basler. Diskutiert wird über Spiele, Taktik, Aufstellung, Moral, Fans oder über die Vereinspolitik. Zu Gast im Studio sind ehemalige oder aktuelle Fussball-ExpertInnen.

Zielgruppen

FCB Total spricht die grosse Community an: leidenschaftliche Fans, sportinteressierte Familien und Zuschauer aller Generationen. Die Zuschauenden sind emotional stark mit dem Verein verbunden und bilden ein breites, engagiertes und treues Publikum.

Ausstrahlungen

Wochentag Montag **Ausstrahlungszeit** 18.30 Uhr
Länge ca. 21 Minuten

Wiederholungen

Mindestens 15 Ausstrahlungen pro Folge

Ausstrahlungszeitraum

FCB total orientiert sich an den Spieldaten von Superleague, Cup, den europäischen Wettbewerben und der Nationalmannschaft

Sponsoring-Präsenz

TV-Hinweistruer während 3 Tagen vor der Erstrausstrahlung mit 15 Nennungen pro Tag

Mindestens 45 Nennungen während 3 Tagen

Logo mit verbalem Hinweis im Opener und Closer der Sendung, 1 Einblender pro Sendung während 10 Sekunden
Total mindestens 360 Nennungen pro Monat

Online-Präsenz

FCB Total ist auch online in der Telebasel Mediathek abrufbar **inklusive Logopräsenz und Verlinkung der Sponsoren**. Optionale Logopräsenz und Verlinkung der Sponsoren auf telebasel.ch im FCB-Kanal

Sponsoring-Tarif / Monat

Exklusiv-Sponsoring CHF 5'400.-inkl. telebasel.ch CHF 6'400.-

Preise exklusive MWST